



Date: June 21, 2004

Media Type: Internet magazine

Publication Type: Content & info

Title: The European Tech Tour Association (ETT) is pleased to announce its upcoming Russian Tech Tour taking place September 15-17, 2004.

21 – 23 сентября в Москве и Санкт-Петербурге состоится Первый Российский Тех Тура

Европейская Ассоциация Тех Тура – ETT (European Tech Tour Association) проводит Первый Российский Тех Тура, основной целью которого является поиск уникальных инновационных проектов для глобального рынка среди IT-компаний, представляющих интерес для венчурного инвестирования. ETT – независимая организация, объединяющая основных игроков IT-индустрии. Ассоциация была основана в Женеве в 1998 на волне растущего интереса к IT компаниям. Ежегодно ETT организует Тех Туры в разных странах Европы. За последние два года Тех Тура проходил в Израиле, Дании, Италии, Швейцарии, Норвегии.

Ассоциация представляет перспективные инновационные компании крупнейшим международным инвесторам, представителям ведущих IT корпораций и консультантам IT индустрии. Дополнительную информацию об Ассоциации вы можете найти на сайте: www.techtour.com.

Миссия Тех Тура:

Идентифицировать уникальные и инновационные проекты, имеющие перспективу влияния на европейский технологический ландшафт.

Представить избранные компании кругу лучших глобальных инвесторов, корпораций и советников в мире высоких технологий.

Внести вклад в развитие высокотехнологичных и инновационных компаний в Европе.

Для проведения Тех Тура в отдельно взятой стране выбирается Президент данного Тех Тура и отборочный комитет, в который входит около 15 человек. Комитет отбирает 20-25 наиболее интересных и перспективных компаний (из примерно 100 изъявивших желание участвовать), с которыми впоследствии и предлагается познакомиться делегатам Тех Тура.

Рабочая часть Российского Тех Тура будет продолжаться 2 дня, в Москве и Санкт-Петербурге. В заседаниях будут участвовать 60 делегатов из различных стран, которые представляют разные сектора индустрии высоких технологий, венчурные капиталисты, инвестиционные банкиры, журналисты, представители некоторых сервис-провайдеров. Они заслушают доклады 20 отобранных компаний и выберут наиболее интересные для себя проекты. Основными критериями отбора номинантов являются инновационность и международный потенциал, кроме того, они должны работать в одной из следующих областей:

электронное оборудование и системы; технологии передачи данных и голосовых сообщений; программное обеспечение и компьютерные системы; управление данными; интернет-технологии и услуги; решения для вертикальных рынков; новые медийные технологии; беспроводные решения; новые материалы и технологические процессы; оптическая электроника. За три месяца до проведения Тех Тура, Ассоциация



объявляет о приеме заявок на участие в мероприятии и проводит общероссийский открытый конкурс. Заявки рассматриваются независимым отборочным комитетом.

В Российский Отборочный комитет Тех Тура входят руководители, члены советов директоров компаний из сферы высоких технологий, финансовых институтов и консалтинговых компаний.

Зарегистрировать свою компанию для участия в отборочном туре можно по адресу: http://www.techtour.com/russian04/how_to_register.htm.



Public Relations & Promotion Group
A WEBER SHANDWICK AFFILIATE COMPANY