



Contact presse :

Ballou PR
Aline Dubucq
aline@balloupr.com
+33 01 42 22 97 65

Le French Tech Tour dévoile son agenda 2009 et annonce un partenariat avec Strasbourg et la Région Alsace

Paris, le 16 juin 2009 – Organisé par l'European Tech Tour (ETT), association à but non lucratif genevoise engagée dans le développement des sociétés technologiques européennes, le French Tech Tour, qui a lieu tous les 4 ans, se déroulera du 1^{er} au 3 juillet 2009. En tant qu'événement au service des entrepreneurs, le French Tech Tour aura pour mission de présenter à un groupe d'investisseurs français et internationaux une vingtaine de sociétés technologiques françaises sélectionnées parmi les plus prometteuses dans leur domaine. La manifestation sera également l'occasion de mettre en avant l'état de l'art de la recherche et de l'innovation en technologie, en Ile-de-France, à Strasbourg et dans sa région.

Outre les présentations des entreprises sélectionnées, qui se dérouleront tout au long de la manifestation, la délégation composée d'investisseurs et de professionnels et des startups finalistes auront un agenda bien rempli ! L'événement débutera dès le 1^{er} juillet après-midi par des ateliers ouverts à l'ensemble des entrepreneurs qui ont postulé au French Tech Tour et dont le thème est « renforcer sa position concurrentielle dans une période de ralentissement économique ». Des experts dans le domaine de la finance, des ressources humaines, de la communication, du droit et un panel d'investisseurs interviendront sur ce thème.

Le soir, Nathalie Kosciusko-Morizet, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'Economie Numérique, auprès du Premier ministre et Bernard Liautaud, Co-fondateur de Business Objects, interviendront à l'occasion du dîner de Gala. Ce dîner, qui se tiendra au Pavillon Gabriel à Paris, réunira plus de 300 personnalités de l'investissement et des technologies. Point d'orgue de la soirée, les noms des startups françaises sélectionnées seront alors dévoilés par Jean-Pierre Brulard, Président du French Tech Tour 2009.

« Nous avons voulu un agenda particulièrement riche et dense », souligne Marc Laporte, Vice Président en charge des opérations du French Tech Tour 2009. « Chaque déplacement est l'occasion non seulement de faire découvrir des laboratoires de recherche à la pointe au niveau mondial mais surtout de montrer aux investisseurs comment ces laboratoires contribuent aux développements d'entreprises innovantes », ajoute-t-il.

Les participants se déplaceront le 2 juillet au Synchrotron où la présentation du centre et de ses débouchés sera assurée par Monsieur van der Rest, son Directeur Général. Le French Tech Tour sera ensuite accueilli par les dirigeants de l'Ecole Polytechnique pour une visite de ses laboratoires de recherche et une présentation du cluster de Saclay.

Pour son édition 2009, le French Tech Tour a choisi de s'associer avec la région Alsace et la Communauté Urbaine de Strasbourg. *« Nous avons étudié les propositions de partenariat de trois régions. Strasbourg nous a séduit car le programme mettait en avant des savoir faire qui sont vraiment uniques au niveau mondial. Par ailleurs, nous avons ressenti une très forte mobilisation à tous les niveaux autour de cette opération »*, déclare Daniel Kahn, Président de l'Advisory Board du French Tech Tour 2009.

En s'y rendant, les participants assisteront à une présentation du record du monde de vitesse en TGV. Le 3 juillet, ils iront ensuite visiter l'IRCAD où le Professeur Didier Mutter présentera l'Institut de Recherche contre les Cancers de l'Appareil Digestif, le programme Anubis et le programme WebSurg. En direct de Taïwan, le Professeur Marescaux y animera une conférence sur l'articulation recherche/développement dans le domaine de la robotique et de l'imagerie médicale. Le French Tech Tour se rendra également à l'International Space University et au Pôle de compétitivité Véhicule du Futur pour une visite sur le thème de la prospective dans le domaine de la mobilité, de l'imagerie et de la représentation 3D.

« Nous sommes ravis que le French Tech Tour ait choisi de venir à Strasbourg et de mettre ainsi en lumière le savoir-faire technologique de la région et de la ville », explique Jacques Bigot, Président de la Communauté urbaine de Strasbourg. *« En effet, la Communauté urbaine de Strasbourg et la Région Alsace, étroitement associées pour accueillir le French Tech Tour, se sont massivement impliquées depuis des années pour faire naître et grandir un pôle d'expertise, aujourd'hui reconnu internationalement dans la recherche et l'innovation en technologie »*, ajoute-t-il. Et Adrien Zeller, Président de la Région Alsace, précise : *« Le Conseil Régional d'Alsace a fait de l'innovation le cœur de sa politique économique. Cela passe évidemment par des financements conséquents que nous nous employons à construire : c'est pourquoi nous nous réjouissons que le French Tech Tour 2009 ait choisi de faire étape à Strasbourg et en Alsace »*.

En réunissant au cours des trois jours les entreprises les plus innovantes dans leur domaine, les investisseurs et les principales personnalités en charge du développement de l'innovation en France, l'édition 2009 du French Tech Tour s'annonce particulièrement prometteuse.

Agenda détaillé sur simple demande au service de presse.

A propos du French Tech Tour

Le French Tech Tour, organisé par L'European Tech Tour, a été créé en 2001 et se déroule tous les 4 ans en France. Le but de cet événement est de mettre en relation les entreprises françaises spécialisées dans les technologies avec des investisseurs venus du monde entier afin de les aider à accéder à des financements et à nouer des partenariats sur le territoire national et à l'international. Le French Tech Tour se tiendra en France du 1^{er} au 3 juillet 2009.

A propos de l'European Tech Tour

Créée en 1998, l'European Tech Tour (ETT) est une association indépendante à but non lucratif basée en Suisse qui répond à l'intérêt croissant porté aux entreprises européennes spécialisées dans les technologies. L'ETT rassemble les contributeurs clés de l'industrie high-tech. Elle est destinée à aider à transformer les jeunes pousses d'aujourd'hui en des leaders internationaux de demain. Après plus de 10 ans d'existence et 30 événements, l'ETT a traversé toutes les régions d'Europe et est également passé par Israël, la Russie et l'Inde. Plus d'infos : www.techtour.com.

Partenaires et sponsors de l'EET 2009 (à la date du 11 juin 2009) :

