

Web & Communities Summit



Les 14 et 15 novembre ont vu s'arrêter à Montreux les ténors du web actuel, sous la houlette de l'association European Tech Tour. Ce sommet dédié au web, à ses nouvelles normes et services communautaires, laisse transparaître ce dont sera faite la toile de demain.

Galerie photos

- [L'European Tech Tour](#)

Extra

- [Visitez notre rubrique "Portable"](#)



Web 2.0, Késako ?

Lors du premier jour, ponctué par une soirée de gala servant de prémices dans le magnifique cadre du château de Chillon et son ambiance toute médiévale, nous avons eu la chance d'échanger quelques mots avec les CEO des nouveaux sites et services internet mis à l'honneur.

De tous côtés, les discussions allaient bon train, se divisant en thématiques plus basiques que sont les technologies actuelles, les idées apportées et évidemment, l'aspect financier qu'il en retourne. Incessamment remis sur le tapis, le terme très à la mode de Web 2.0 était dans toutes les bouches, et il convient d'en éclaircir tant soit peu la signification. Plus qu'une réelle norme ou un standard complètement défini, cette appellation qui sonne comme une mise à jour globale du réseau des réseaux est la résultante d'un changement de son utilisation.

Si dans le passé, nous nous arrêtons à une recherche ponctuelle d'informations, le virage amorcé dans nos habitudes par les blogs ou la célèbre encyclopédie Wikipédia, s'affirme complètement à l'heure actuelle. C'est bien d'un système communautaire, où l'internaute devient l'acteur d'une communauté de service répondant à ses attentes qu'il faut accompagner cette notion de Web 2.0. Et les protagonistes rencontrés n'en étaient ni à leur coup d'essai, ni à cours d'idées...

Multimédia

- [Packs de services](#)
- [Service photos](#)
- [Webhosting](#)
- [HomepageTool](#)
- [Bluewin TV](#)
- [Accès ADSL](#)

Sur le même thème

- [Conseils PC](#)
- [Produits & tests](#)



De nouveaux services

Ainsi, que ce soit lors d'une discussion avec Matt Colebourne de Cocomment ou tout autre intervenant, la motivation de ces entrepreneurs était sans faille. À chacun de nous dépeindre au mieux son nouveau service. En voici quelques-uns et leur fils conducteurs. Cocomment, comme son nom le laisse sous entendre, permet de commenter des sujets en ligne, un peu à l'image d'un forum, sur lequel un blog aurait déteint. Une sorte d'espace de causerie, où les informations peuvent être suivies par des alertes ou intégrées à son propre blog.

Autre exemple, Bragster, qui permet de faire des paris en ligne sur n'importe quel sujet, avec un arbitrage réalisé par des membres décidant de suivre le pari. Une idée qui semble tout droit découler d'un esprit pré-nubère, mais qui dénote d'une certaine sagesse, puisque la compétition est

dans la rue, selon sa description. Une sorte de mini investigation communautaire pour retrouver le coup de foudre trop vite passé...

Et l'aspect financier dans tout ça ?

Sur ces quelques exemples, servant davantage à imager des services divers tous axés sur une mise en commun de ressources, on peut se poser la question de la rentabilité. Simplement dit, la récolte d'informations ne coûte rien, puisque l'internaute offre ce service. De plus, une information donnée est prise en compte par une foultitude d'autres internautes, qui peuvent se voir offrir des publicités sélectives, car axées sur leurs centres d'intérêt. On comprend donc facilement que dans ce genre de business plan, il est facile d'offrir un service gratuit. L'internaute fourni un travail (sous forme d'information) et un revenu (sous forme de publicité ciblée). Pour ces créateurs de services, c'est un peu avoir le beurre et l'argent du beurre...

Vers un web encore plus ouvert et flexible

Le web continue sa mutation, proposant tout naturellement de nouvelles offres surfant sur les habitudes communautaires en pleine recrudescence. Il restera néanmoins un point invariable, celui de la capacité d'analyse de l'internaute face à un flot toujours plus grand d'informations. Celui qui voudra se créer un réseau propice à le tenir informé de ses centres d'intérêts y sera gagnant, mais ceux musardant et se perdant dans les méandres d'une découverte d'un jour risquent d'investir un temps énorme peu un résultat inversement proportionnel...

Copyright © 2007, Éric Rivera

