

Audemars Piguet : Changing Times Award



Pour la seconde année, le maître horloger décernait le 16 novembre dernier, devant un parterre de 200 convives triés sur le volet, son titre récompensant l'entrepreneur européen dont la société a eu le plus fort impact au cours des trois dernières années.

Galerie photos

- [La soirée](#)

Ambiance chaleureuse pour un prix prestigieux, sous l'égide d'un ambassadeur de luxe.

Des entrepreneurs qui n'ont pas froid aux yeux

La sélection n'aura pas été facile pour les membres du jury et l'association European Tech Tour, présidée par Sven Lingjaerde, pour décerner les nominations finales de cette année. Devant une assemblée d'invités rassemblés autour d'un magnifique repas concocté pour l'occasion par Rochat dans la salle de concert des studios Dinemec de Gland, les présentations avec les 3 finalistes pouvaient commencer peut après 19 heures.

Après le message de bienvenue et l'introduction du CEO d'Audemars Piguet, Monsieur Meylan, vint le moment de la présentation des 3 entrepreneurs sélectionnés pour le titre final. Les visuels de présentation, suivi d'une discussion entre les protagonistes d'Innovative Silicon, Vente Privée et SWsoft, allaient tant démontrer les potentiels des entreprises que porter le suspens à son apogée.

Innovative Silicon, société basée aux USA et créée en 2003 se vit décerner le prix "Next Gem", récompensant la société à l'avenir le plus prometteur. La firme avait lancé en 2005 une nouvelle technologie de mémoire vive pour processeur nommée Z-RAM, alliant la compacité des mémoires DRAM aux temps de latence réduits des modèles SRAM, puisque dépourvu de condensateur.

La société vente-privée.com, leader du e-commerce en Europe et inventeur de la vente événementielle, se vit décerner le prix spécial du jury pour les résultats obtenus. Avec un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros en 2006, un millier de ventes et un million de visiteurs par jour, les chiffres parlent en sa faveur. Alors qu'habituellement les Européens calquent des modèles américains, c'est ici l'inverse qui tend à se produire, et la firme forte de ses 750 employés s'attaque désormais aux marchés de l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

SWsoft, le premier lauréat

Le grand vainqueur de la soirée est le russe Serguei Belousov, Président et Directeur général de la société SWsoft, leader mondial de solutions de virtualisation et d'automatisation, a été nommé entrepreneur européen de l'année.

"Nous sommes extrêmement fiers de recevoir ce prix, surtout lorsqu'on considère les autres finalistes sélectionnés, tous des acteurs très importants sur le marché du high-tech. Le marché de la virtualisation est la seule technologie qui permet de réduire le nombre de serveurs d'une entreprise en augmentant leur taux d'utilisation et en réduisant leurs coûts de gestion et de consommation d'énergie. À l'heure actuelle, ces aspects sont primordiaux, pour les entreprises comme pour les privés", explique Serguei Belousov. Les produits phares de son entreprise comportent

Guillaume Coignard Quintet.

Copyright © 2007, Pascal Fillat

 [Imprimer cette page](#)  [Envoyer cette page](#)