

L'esprit d'entreprise plus que jamais récompensé : Audemars Piguet & European Tech Tour

Par Sandrine Szabo, dimanche 18 novembre 2007 à 17:23 :: [Actu](#) :: [#390](#) :: [rss](#)

votez **2** WIKI

Les critiques fusent souvent sur le manque d'entrepreneurs et de motivations des capitaux risqués à s'intéresser à la Suisse.

La vérité est ailleurs. Non seulement il y a des entrepreneurs extraordinaires ici mais en plus il y a un tissu solide et très visionnaire de financiers qui soutiennent ces projets et l'esprit d'entreprise.

A l'image de cette initiative du Tech Tour et d'Audemars Piguet, il se passe des choses ici, même si on pourrait améliorer la communication, on ne peut pas dire que cela ne bouge pas ;-)



Pour tout vous dire, avant d'être conviée par [Rezonance](#), je n'avais pas eu connaissance ni de cet événement, ni du [Tech Tour](#). Cette Edition "[changing Times award](#)" était pourtant la seconde du genre avec à son actif déjà de nombreux succès. Le thème étant celui des communautés web et se tenant en Suisse, j'ai été cordialement invitée, en tant que blogueuse, à la conférence de Presse. En fait cet événement est né de la rencontre de deux esprits d'entrepreneur. Celui de Sven Lingjaerde, venture capitaliste et organisateur du [European Tech Tour](#) et de Georges Henri Meylan, Président & CEO de [Audemars Piguet](#).



Sven Lingjaerde a débuté comme venture capitaliste il y a 20 ans en Suisse. A l'époque, l'absence d'investisseurs "globaux" lui semble expliquer pourquoi les succès des entreprises restent eux aussi, locaux. Il décide donc de créer un fond d'investissement capable de porter ces succès locaux au niveau international et fonde en parallèle une association à but non lucratif connue sous le nom de "Tech Tour".

Le Tech Tour se déplace en [Europe](#) et organise 4 visites de pays + 2 à 3 événements verticaux sur des thématiques variées telles que les Semiconducteur ou encore le Web 2.0. Parfois nationaux, parfois transverses (comme cette fois-ci), ces grands rendez-vous leur permettent de dénicher les vrais talents et les grands potentiels et de les aider à passer la vitesse supérieure. Riche de ces connections et de ce réseau, ils célèbrent depuis, une fois par an, l'esprit d'entreprise comme ce fut le cas cette année avec cet événement "changing times award".



La maison Audemars Piguet c'est l'histoire d'une passion et d'un esprit d'entreprise qui ne les a pas quittés, de génération en génération depuis 1875. Conscient de devoir tout à l'esprit d'entreprise, Georges Henri s'est senti plus que désireux de contribuer, lui aussi et à sa façon, à encourager les futures générations d'entrepreneurs. Sa collaboration avec le Tech Tour a donc été une évidence.

Pourquoi organiser ce prix ?

Nous voulons "récompenser l'entrepreneur européen qui, avec sa société, aura eu le plus fort impact sur le plus grand nombre de personnes en un laps de temps minimum. L'idée de base de "Changing times Award" est de soutenir ceux qui osent entreprendre et qui obtiennent un résultat, parvenant à provoquer un changement."

Le rôle d'un Venture capitalist ?

Ce qui est important de préciser peut être c'est qu'un venture capitalist intervient dans un second temps dans l'entreprise. Souvent les premières démarches de financement sont faites sur fonds propres ou à fonds perdus via des business angel. Le venture capitalist vient lui aider les entreprises lorsque l'expansion devient nécessaire pour franchir le pas de l'internationalisation ou de l'industrialisation.

Cette précision permet de mieux comprendre les critères de sélection imposés aux entreprises du Tech Tour.

Les critères de sélection

Les entreprises candidates ne devaient pas être vieilles de plus de 10 ans mais devaient avoir accompli des réalisations. Les critères consistaient à mesurer l'impact de ces entreprises, la taille de leur marché, leur capacité à grandir (scalability), la spécificité de leur business model (disruptive business model?), leur "value proposition", le rythme (momentum), la qualité du management, leur structure financière...

Au delà des chiffres, ce qui compte avant tout c'est aussi le charisme, la vision de l'entrepreneur et donc le cœur des membres du comité qui a parlé.

La sélection n'a donc surpris personne en retenant trois projets d'une grande qualité

SWSOft (le gagnant) - Serguei Belousov



Ce nom ne vous dit sûrement rien et si je vous parle de leur domaine d'activité, la "virtualisation" je pense que cela vous en dit encore moins. Cette entreprise d'origine Russe est pourtant un bel exemple de réussite par la qualité de ses produits (vous connaissez peut-être par exemple), de ses partenaires (Apple, Microsoft...) et la rapidité de son extension. C'est un chiffre d'affaire de 100 millions de dollars par an, avec une croissance de 100% par an, une présence dans 12 pays, 1300 employés et des head quarters maintenant aux États-Unis. Regardée avec la plus grande attention par les leaders de l'industrie logicielle, cette entreprise est en passe de devenir un des grands acteurs de ce marché.

Ventes Privées - Xavier Court



C'est l'histoire de 7 amis, détaillants et dont le métier, reprendre les stocks, leur donna envie de créer, au plus creux de la vague internet, un modèle totalement inédit. Le principe des boutiques éphémères, leur permet en moins de 24 heures d'accomplir une vente de stock des plus grandes marques, avec des rabais allant de 50% à 70%. Le caractère club privé (n'y rentrent que ceux qui ont une invitation) ainsi que les marques qui y sont représentées (beaucoup d'entreprises de luxe) ont largement contribué à attirer les acheteurs. C'est aujourd'hui 4,4 millions de membres dont 1 million de visiteurs par jour. C'est 750 employés dont la moyenne d'âge est de 25-26 ans et 50 métiers différents allant du photographe, à la repasseuse en passant par le logisticien, le musicien (ce sont des créations originales) ainsi que tous les métiers techniques de l'IT pour faire que cette infrastructure fonctionne et tienne la charge lors de ces ventes flash.

Vente Privée c'est 360 millions d'euros rien que pour la France avec un business model déjà copié par plus de 90 entreprises. L'entreprise est 32 fois plus grosse que son plus proche concurrent et prévoit déjà pour 2008 une extension en Angleterre, Italie avant de partir à la conquête du reste de l'Europe et ensuite, qui sait, des États-Unis.

Innovative Silicon (prix spécial) - Mark Eric Jones



Leur aventure commence dans les locaux de l'EPFL. Ce sont des ingénieurs qui découvrent que l'on peut rendre la mémoire plus rapide et surtout plus efficace (de 50%) et donc moins cher. Quand on sait qu'il y a plus de transistors dans le monde que de grains de riz et que quasiment chaque objet de notre vie courante en contient, on comprend l'importance de leur découverte. Leur croissance est fulgurante et bien qu'ils soient encore dans les premiers stades de leur développement (leur première puce ne sortira pas avant quelques années) ils ont déjà conclu des contrats avec les deux plus grands fabricants de puces au monde (dont AMD). Cette découverte va révolutionner l'industrie informatique mais pas seulement (nos voitures, nos téléphones, notre électroménager...). Dans le prix d'un ordinateur, ce qui est le plus cher c'est la mémoire....

Les caractéristiques des entrepreneurs

Ces 3 histoires sont avant tout des histoires d'hommes, de tenacité et d'audacité.

Serguei décrit d'ailleurs ainsi l'ADN de l'entrepreneur :

- Audacité : aller où personne n'a osé se rendre
- Agilité : Rapidité à s'adapter
- Charisme : à mener des hommes
- Prise de décision rapide
- Une vision à court terme très claire assortie d'une vision à long terme
- La résilience
- L'humilité
- Un état d'esprit international : l'obsession de devenir un acteur global

- Ne jamais abandonner

Vous pensez toujours que l'Europe n'est pas active en matière de création d'entreprise ?

Le European Tech Tour a reçu près de 190 candidatures je crois... Reste juste à améliorer la communication mais il y a un vivier absolument incroyable d'entreprises et de financiers !

 [Romandez-moi!](#)

Tags: [Sites internet](#) , [startup](#) , [Suisse](#) , [Suisse Romande](#) , [économie](#) , [économie leaders](#) 



Commentaires

Aucun commentaire pour le moment.

Ajouter un commentaire

Nom ou pseudo :

Email (facultatif) :

Site Web (facultatif) :

Commentaire :

Le code HTML dans le commentaire sera affiché comme du texte, les adresses internet seront converties automatiquement.

Se souvenir de mes informations

A propos de moi



Le blog de profession-web, me permet de parler de tous les sujets qui me tiennent à coeur, de la Suisse et de ce qui s'y passe en matière de web et surtout du site profession-web et de ses coulisses.

Si vous voulez me contacter ou me suggérer des sujets, n'hésitez pas ;-)

 [mon profil](#)

- [Linked in profile](#)
- [XING.COM](#)



Le Web3



Statistiques



Feeds



[Fil rss](#)



[Fil rss des commentaires](#)

Abonnement par email :

Rechercher

Nuage de tags

- [AJAX](#)
- [Apple](#)
- [attitude](#)
- [barcamp](#)
- [blogak](#)
- [Blogosphère](#)
- [Blogs](#)
- [Bulle internet](#)
- [Business Model](#)
- [buzz](#)
- [cinq choses](#)

- [Collaboration](#)
- [communauté](#)
- [compétences](#)
- [coulisses du développement](#)
- [design](#)
- [dotclear](#)
- [Définition](#)
- [développement web](#)
- [e-commerce](#)
- [Emploi](#)
- [Entreprises](#)
- [facebook](#)
- [formation](#)
- [fr_ch](#)
- [Futur](#)
- [Geek stuff](#)
- [Graphiste](#)
- [influences internet](#)
- [information](#)
- [Interviews](#)
- [intranet](#)
- [investissement](#)
- [leweb3](#)
- [lift07](#)
- [Mac](#)
- [Management](#)
- [marketing](#)
- [Moteur de recherche](#)
- [moto](#)
- [médias](#)
- [métiers du web](#)
- [Networking](#)
- [outils](#)
- [outils de communication](#)
- [participer](#)
- [passerelle paiement](#)
- [perspectives](#)
- [PHP](#)
- [Podcasts](#)
- [politique](#)
- [profession-web.ch](#)
- [projet](#)
- [publicité](#)
- [recrutement](#)
- [recruteurs](#)
- [Rencontres](#)
- [revenus](#)
- [rédacteur](#)
- [référencement](#)
- [second life](#)
- [services](#)
- [shopping](#)
- [Sites internet](#)
- [sondage](#)
- [startup](#)
- [statistiques](#)

- [stratégies de communication](#)
- [Suisse](#)
- [Suisse Romande](#)
- [Swissweb2](#)
- [taxonomie](#)
- [Technologie](#)
- [TLMEB](#)
- [travail collaboratif](#)
- [user generated content](#)
- [valeur ajoutée](#)
- [web 2.0](#)
- [Webdesigner](#)
- [wiki](#)
- [wordpress](#)
- [économie](#)
- [économie leaders](#)

Interviews

- [Présentation d'un Venture Capitalist Suisse : Sven Lingjaerde](#)
- [SWSOFT - Parallèles vous connaissez ?](#)
- [BarCamp Lausanne : une occasion rêvée de rencontrer les acteurs du web en Suisse Romande](#)
- [Athos99](#)
- [Jose A. Del Moral, Alianzo](#)
- [5min.com](#)
- [sclipo.com](#)
- [properazzi.com](#)
- [Trivop.com](#)
- [11870.com](#)
- [Tariq Krim, CEO Netvibes](#)
- [Ola Ahlvarsson, CEO result.com](#)
- [Reif Hoffman, CEO LinkedIn](#)
- [35 acteurs du Web 2.0 à Genève](#)
- [Ouriel Ohayon, TechCrunch](#)

Offres d'emplois

- [Les offres d'emploi foisonnent dans le web](#)

Derniers Commentaires

- [Les offres d'emploi foisonnent...](#) - Le web est en pleine croissance :-)
Sylvain
- [Découvrir les professionnels du...](#) - moi je lance www.multimedia-certified.ch le mois prochain.....
Xavier83
- [Pénurie de profils marketing 2.0](#) - Si des entreprises recherchent vraiment ce type de profile, elles...
JC MORAND
- [Leçon de savoir vivre](#) - Ils le traitent de fou probablement. Mais c'est intressant trop...
Leo
- [Un an que je blog](#) - Salut! Et bien oui, écrire est aussi une passion pour moi. Je...
Ophelie

Liens

Les blogs Suisses

- [Netinfluence](#)
- [Le blog a ollie](#)
- [Le blog de Marc Thouvenin](#)
- [Vince Blog](#)
- [Thierry Weber](#)
- [Mathieu Favez](#)
- [Le blog d'Eric](#)
- [barrepoint](#)
- [Smooth planet](#)
- [Raphael Briner](#)
- [Open Kosmaczewski](#)
- [Le blog de Stéphane Cheikh](#)

On a travaillé ensemble...

- [Advanced Xpertise](#)
- [Marc Grand d'Hauteville](#)
- [Viral Buzz & Co](#)

Les indispensables

- [Bon pour ton poil](#)
- [Le Blog à Steph](#)
- [Media & Tech](#)
- [Bertrand Duperrin](#)

Catégories

- [Actu](#)
- [Les coulisses](#)
- [Offres d'emplois](#)
- [Rencontres](#)
- [100% Suisse](#)
- [Définitions](#)
- [Réflexions](#)
- [LeWeb3](#)
- [Evénements](#)
- [On a aimé](#)
- [N'importe quoi](#)
- [Rien à voir](#)
- [Tips](#)
- [Interview](#)

Archives

- [novembre 2007](#)
- [octobre 2007](#)
- [septembre 2007](#)
- [août 2007](#)
- [juillet 2007](#)
- [juin 2007](#)
- [mai 2007](#)

- [avril 2007](#)
- [mars 2007](#)
- [février 2007](#)
- [janvier 2007](#)
- [décembre 2006](#)
- [novembre 2006](#)



[propulsé par DotClear](#)